



# बजार अवलोकन ६८

साउन, २०७१\*

## मुख्य बुँदाहरू

- २०७१ साउन महिनामा वर्षायाम जारी रहेको र बालीहरूको उत्पादन रिक्त हुने समय भएको हुनाले नेपालभर १२ बजारहरूमा अनुगमन गरिएका प्राय खाद्य वस्तुहरूको खुद्रा मूल्यहरू बृद्धि भयो ।
- २०७१ साउन महिनामा समग्र स्फीतिदर ७.५ प्रतिशत भयो । खाद्य तथा पेय पदार्थको स्फीतिदर १०.६ प्रतिशतमा उच्च रहनुका साथै निम्न खाद्य वस्तुहरूको उच्च स्फीतिदर कायमै रह्यो: फलफुल (२४.३ प्रतिशत), तरकारी (१३.९ प्रतिशत), मासु र माछा (११.१ प्रतिशत), र अन्नहरू (१०.९ प्रतिशत) ।

## राष्ट्रिय रुपमा बजारको अवस्था

### मूल्य

२०७१ साउन महिनामा देशभर अनुगमन गरिएका प्राय खाद्य वस्तुहरूको खुद्रा मूल्यहरूले बढ्दो प्रवृत्ति (trend) देखाए । मासिक रुपमा मोटा चामल र गहुँको पिठोको खुद्रा मूल्य क्रमशः १.२ प्रतिशत र १.० प्रतिशतका दरले बृद्धि भयो भने मास र मुसुरोको मूल्य क्रमशः ४.२ प्रतिशत र ०.५ प्रतिशतका दरले बृद्धि भयो । यसैगरी, आलु र भटमासको तेलको मूल्य क्रमशः ९.४ र ०.१ प्रतिशतका दरले बृद्धि भयो । यद्यपि, कुखुराको मासु ०.९ प्रतिशतका दरले न्यून रुपमा घट्यो । तीन महिना अगाडीको तुलनामा मूल्यहरूले बढ्दो प्रवृत्ति देखाए । यसैगरी, गत वर्ष सोही समयको तुलनामा प्राय मूल्यहरूले बढ्दो प्रवृत्ति देखाए (अपवादस्वरुप तोरीको तेल बाहेक) ।

मोटा चामल र गहुँको पिठोको मूल्यको बढ्दो प्रवृत्तिका साथमा क्षेत्रीय बजारहरूमा मूल्यहरूले राष्ट्रिय औसत संग मिल्दोजुल्दो प्रवृत्ति देखाए । यद्यपि, मुसुरोको मूल्यले तराईका बजारहरूमा न्यून रुपमा घट्टो प्रवृत्ति देखायो ।

गत एक महिनामा उद्योग वाणिज्य महासंघ/कृषि उद्यम केन्द्र द्वारा नियमित रुपमा अनुगमन गरिएका बिर्तामोड, काठमाडौं, बुटवल, सुर्खेत र धनगढीका पाँच ठूला बजारहरूमा थोक मूल्यहरू न्यूनरुपमा घटेको पाइयो । कालीमाटी फलफुल तथा तरकारी बजारमा गत एक महिनामा अनुगमन गरिएका प्राय तरकारीको थोक मूल्यहरूले मौसमी रुपमा हुने उच्च उतारचढाव देखाए: फर्सी, गोलभेडा, बोडी र पालुङ्को आपूर्तिमा कमी आउनाले मूल्यमा ११ प्रतिशत भन्दा बढीका दर ले बृद्धि भयो भने बन्दा, स्कुस, भेन्टा, मूला, घ्यू सीमी, घिरौला र भिन्डीको मूल्य १४ प्रतिशत भन्दा बढीका दरले घट्यो ।

नेपाल राष्ट्र बैंकका अनुसार समग्र उपभोक्ता मूल्य सूचकाङ्क (CPI) २०७१ असार महिनामा २०७.९ भयो, जुन मासिक रुपमा १.० प्रतिशतले बृद्धि हो । CPI मा वार्षिक स्फीतिदर ७.५ प्रतिशतले बृद्धि भयो । खाद्य तथा पेय पदार्थको CPI २५७.१ मा कायम रह्यो, जुन मासिक रुपमा २.४ प्रतिशतले बृद्धि हो तर वार्षिक रुपमा भने १०.६ प्रतिशतले बृद्धि हो; अन्य विभिन्न खाद्य वस्तुहरूको CPI ले वार्षिक रुपमा उच्च बृद्धि देखाए; फलफुल (२४.३ प्रतिशत), तरकारी (१३.९ प्रतिशत), मासु र माछा (११.१ प्रतिशत), र अन्नहरू (१०.९ प्रतिशत) । गैह्र खाद्य वस्तुहरू र सेवा सम्बन्धि CPI १७३.० भयो, जुन मासिक रुपमा ०.१ प्रतिशतले न्यून हो र वार्षिक रुपमा ५.० प्रतिशतले बृद्धि हो ।

### आपूर्ति

पहिलो र बाढीका कारण सडकहरू अवरुद्ध हुनाले हाल सम्म पनि देशभर आपूर्ति अवस्था सामान्य भएको छैन । NeKSAP क्लस्टर र जिल्ला संयोजकहरूका अनुसार, केही मुख्य बजारहरूमा यातायात सेवाहरू आंशिक रुपमा पुनसञ्चालनमा आएका छन् तर हिउँदे सडकको पहुँच भएका पहाडी तथा हिमाली क्षेत्रमा भने यी सेवाहरू पुनसञ्चालन हुन बाँकी नै छ ।

## निम्न संस्थाहरूद्वारा संयुक्त रुपमा प्रकाशित :

विश्व खाद्य कार्यक्रम- खाद्य सुरक्षा अनुगमन तथा विश्लेषण प्रणाली  
 कृषि विकास मन्त्रालय, कृषि विभाग, कृषि व्यवसाय प्रवर्धन तथा बजार विकास निर्देशनालय  
 नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघ/कृषि उद्यम केन्द्र  
 उपभोक्ता हित संरक्षण मञ्च



## पूर्वानुमान

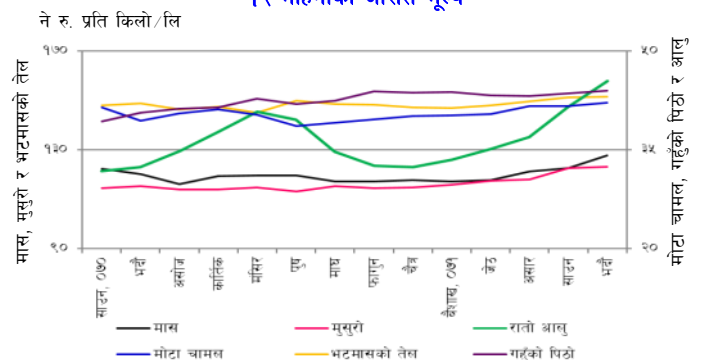
चाडपर्वको समय अगाडि प्राय खाद्य तथा दैनिक खपतका वस्तुहरूको मागमा अधिक बृद्धि हुने हुनाले आउँदो महिनामा यी वस्तुहरूको मूल्य बृद्धि हुने अनुमान छ ।

मध्य तथा सुदूर पश्चिमी पहाडी तथा तराई क्षेत्रमा हालैको बाढीले र अन्य धेरै भागमा अत्यधिक वर्षाले देशका केही भागहरूमा धान बाली नराम्रो संग नोक्सानी भयो । जसले धान बालीको मध्यमस्तरीय उत्पादन पूर्वानुमानको संकेत गर्दछ ।

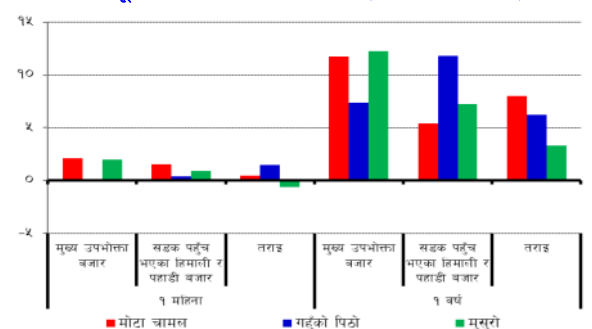
## मासिक रुपमा मुख्य वस्तुहरूको मूल्यमा भएको अत्याधिक परिवर्तन

वस्तुहरू	मूल्य ने रु/केजि, लि	१ महिनाको परिवर्तन (%)	अवलोकन
फर्सी, गोलभेडा, बोडी र पालुङ्को	विभिन्न	> ११	मौसमी रुपमा उत्पादन रिक्त हुने समय सुरु भएको हुनाले आपूर्तिमा कमी ।
बन्दा, भेन्टा, मूला, स्कुस, घ्यू सीमी, घिरौला र भिन्डी	विभिन्न	>-१४	बाली भित्र्याउने समय भएको हुनाले आपूर्तिमा बृद्धि ।

## १२ महिनाको औसत मूल्य \*



## मूल्य परिवर्तन प्रतिशतमा \*\* (१ महिना र १ वर्ष)



\* मूल्यहरू २०७१ साउन महिनाको मूल्य सँग सम्बन्धित छन् ।

\*\* मूल्यहरू यस प्रतिवेदनको पछाडी पृष्ठी दिइएको बजारहरूबाट लिइएको हो । तर सडक नपुगेका हिमाली तथा पहाडी बजारहरू यसमा समावेश छैनन् ।

\*\*\* मूल्य परिवर्तन यस प्रतिवेदनमा भएका सम्पूर्ण बजारहरूसंग सम्बन्धित छन् ।



